



Dal Negozio al Web: strategie di vendita multicanale

Descrizione	Il corso "Dal negozio al web: strategie di vendita multicanale" fornisce competenze pratiche per integrare efficacemente la vendita in negozio con quella online. Attraverso esempi, esercitazioni e strumenti concreti, i partecipanti impareranno a sviluppare strategie multicanale, a gestire il cliente in ogni fase del processo e a utilizzare il marketing esperienziale per aumentare le vendite e la fidelizzazione.
Obiettivi d'apprendimento	Al termine del corso, il partecipante è in grado di: • Comprendere le logiche della vendita digitale e multicanale. • Utilizzare i canali di social selling per ampliare il bacino clienti. • Creare contenuti e storytelling efficaci per la vendita. • Gestire e segmentare la clientela con strumenti CRM. • Applicare leve sensoriali e promozionali per esperienze d'acquisto coinvolgenti. • Monitorare le performance con KPI specifici.
Destinatari	Il corso è rivolto a addetti/e e responsabili di punto vendita. Professionisti del retail ed e-commerce. Imprenditori e freelance che vogliono integrare la vendita fisica con il digitale.
Requisiti	Non sono richieste competenze pregresse. È utile una conoscenza base di internet e social media.
Contenuti	Introduzione alla vendita digitale e multicanale. Social selling: strategie e strumenti per LinkedIn, Instagram, Facebook. Creazione di contenuti e storytelling per la vendita. Gestione del cliente con CRM: segmentazione, tracciamento e follow-up. Marketing esperienziale: leve sensoriali, eventi in-store e digitali. Integrazione tra punto vendita fisico e canali online (phygital). Misurazione dei risultati e KPI di vendita digitale.
Profilo dei formatori	Titolo di studio disciplinare di livello terziario. Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2. Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga. Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica.
Metodologia	Le attività includono simulazioni, role play, analisi di casi reali e project work personalizzato.
Studio individuale	Lo studio individuale, pari ad almeno la metà delle ore in aula, prevede esercitazioni, applicazioni pratiche e la creazione di un piano di vendita multicanale.
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%.

Durata 30 ore/lezione

Giorni e Orari Mar / Gio: 19:00-22:00

Luogo del Corso Online

Periodo 11.11.2025-11.12.2025

Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 590

Materiale didattico: CHF 50