



centro
di formazione
professionale



Via Serafino Balestra 19 | 6901 Lugano
Via Campagna 5 | 6512 Giubiasco

Lingua Sagl
FORMAT
scuola di lingue
traduzioni

FORMAT Lingua Sagl
+41 91 921 26 00 (corsi)
+41 91 921 27 00 (traduzioni)
www.formatlingua.ch | info@formatlingua.ch

Centro di formazione professionale OCST
+41 91 913 41 00 (Lugano)
+41 91 913 41 01 (Giubiasco)
www.cfp-ocst.ch | info@cfp-ocst.ch

Vendita, marketing strategico e comunicazione

Descrizione	I nostri corsi nel settore della vendita permettono al/alla partecipante di rafforzare e valorizzare le proprie competenze, incentrando il lavoro in classe da un lato sulle tecniche di comunicazione e di vendita, sui rapporti umani e sull'acquisizione/fidelizzazione del cliente e dall'altro sulla valorizzazione e presentazione delle merci e dei prodotti
Obiettivi d'apprendimento	Questo corso vuole permettere alle persone attive nel settore del commercio al dettaglio di acquisire maggiori conoscenze nella tecnica di vendita
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita, e a persone che vogliono iniziare la loro attività lavorativa nel settore della vendita
Requisiti	Nessuno, se non una buona conoscenza della lingua italiana
Contenuti	<p>Psicologia della vendita</p> <p>L'arte della Negoziazione Comunicazione pervasiva I processi di fidelizzazione Come costruire il proprio "brand" Le esigenze dell'essere umano Come proporre e presentare il prodotto, dimostrazione del prodotto Argomentazione e Benefit Selling Trattamento delle obiezioni Saper riconoscere i segnali d'acquisto Tecniche di conclusione Vendite complementari Storia del marketing La grande distribuzione organizzata e il nuovo modello di marketing Elementi di marketing esperienziale Intelligenza emotiva nel marketing moderno Contributi video del master il sole 24 ore sul marketing strategico e Video e analisi in plenaria del documentario the corporation Elementi di store management Concetti di auto-imprenditorialità</p>
Profilo dei formatori	Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga Attitudine alla formazione continua, sia disciplinare che didattica Maturità professionale o Laurea FFA1
Metodologia	Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, e creare condizioni favorevoli per l'auto-formazione, dato che molto lavoro deve essere svolto in modo autonomo
Studio individuale	Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata 60 ore

Giorni e Orari Lun / Mer: 18:00-21:00

Luogo del Corso Lugano

Periodo 27.01.2025-16.04.2025

Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 1'000

Materiale didattico: Incluso