



Allestimento Vetrine

Descrizione In questo corso saranno approfondite le fasi dell'allestimento di una vetrina, dall'allestimento scenografico agli effetti psicologici della vetrina

Obiettivi d'apprendimento Questo corso vuole permettere alle persone attive nel settore del commercio al dettaglio di acquisire la capacità di allestire una vetrina in maniera professionale

Destinatari Tutti coloro che lavorano nel settore della vendita al dettaglio o che vogliono avvicinarsi a questa professione

Requisiti Nessuno, se non una buona conoscenza della lingua italiana

Contenuti Rapporti umani e acquisizione del cliente; valorizzazione delle merci; arnesi, materiali ed effetti personali occorrenti per allestire la vetrina; posizione del corpo e modi di allestire la vetrina; attrezzi di sostegno; nozioni di illuminotecnica; colori in vetrina; allestimento di vetrine nei vari periodi dell'anno; allestimento scenografico di vetrine, cenni di prospettiva accidentale e frontale; progettazione ed esecuzione di cartelli; il messaggio pubblicitario della vetrina; composizione dell'allestimento; effetti psicologici della vetrina; progettazione di vetrine in prospettiva; progettazione scenografica di vetrine; canone proporzionale della figura umana; i colori e loro effetti psicologici; realizzazioni personali.

Metodologia Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, e creare condizioni favorevoli per l'auto-formazione, dato che molto lavoro deve essere svolto in modo autonomo

Studio individuale Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale

Attestato È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata 30 ore

Giorni e Orari Mar / Gio: 09:00-12:00

Luogo del Corso Lugano

Periodo 18.03.2025-17.04.2025

Partecipanti 8-12

Costo del corso CHF 590

Materiale didattico: Incluso