



## Allestimento Vetrine

**Descrizione** In questo corso saranno approfondite le fasi dell'allestimento di una vetrina, dall'allestimento scenografico agli effetti psicologici della vetrina

**Obiettivi d'apprendimento** Questo corso vuole permettere alle persone attive nel settore del commercio al dettaglio di acquisire la capacità di allestire una vetrina in maniera professionale

**Destinatari** Tutti coloro che lavorano nel settore della vendita al dettaglio o che vogliono avvicinarsi a questa professione

**Requisiti** Nessuno, se non una buona conoscenza della lingua italiana

**Contenuti** Rapporti umani e acquisizione del cliente; valorizzazione delle merci; arnesi, materiali ed effetti personali occorrenti per allestire la vetrina; posizione del corpo e modi di allestire la vetrina; attrezzi di sostegno; nozioni di illuminotecnica; colori in vetrina; allestimento di vetrine nei vari periodi dell'anno; allestimento scenografico di vetrine, cenni di prospettiva accidentale e frontale; progettazione ed esecuzione di cartelli; il messaggio pubblicitario della vetrina; composizione dell'allestimento; effetti psicologici della vetrina; progettazione di vetrine in prospettiva; progettazione scenografica di vetrine; canone proporzionale della figura umana; i colori e loro effetti psicologici; realizzazioni personali.

**Metodologia** Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, e creare condizioni favorevoli per l'auto-formazione, dato che molto lavoro deve essere svolto in modo autonomo

**Studio individuale** Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale

**Attestato** È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

**Durata** 30 ore

**Giorni e Orari** Mer / Ven: 09:00-10:25

**Luogo del Corso** Mendrisio

**Periodo** 25.09.2024-13.12.2024

**Partecipanti** 8-12

**Costo del corso** CHF 590

Materiale didattico: Incluso