



## Visual Impact: merchandising creativo per vendere di più

**Descrizione** Il corso " Visual Impact: merchandising creativo per vendere di piu'" approfondisce le tecniche di visual merchandising per progettare allestimenti fisici e digitali capaci di catturare l'attenzione e stimolare l'acquisto. I partecipanti impareranno a valorizzare i prodotti attraverso il colore, la luce, la disposizione e la narrazione visiva, trasferendo le stesse logiche anche al mondo online.

**Obiettivi d'apprendimento** Al termine del corso, il partecipante è in grado di:

- Comprendere le basi della psicologia dell'acquisto e della percezione visiva.
- Saper progettare vetrine, scaffali e percorsi visivi efficaci.
- Applicare tecniche di composizione, colore e illuminazione.
- Creare atmosfere coerenti con l'identità del brand.
- Trasporre il visual merchandising nell'e-commerce.

**Destinatari** Il corso è rivolto a visual merchandiser, addetti/e e responsabili di punto vendita. Professionisti del marketing visivo. Imprenditori e operatori del retail e dell'online.

**Requisiti** Nessun requisito obbligatorio. È consigliata familiarità con le dinamiche di vendita al dettaglio.

**Contenuti** Psicologia dell'acquisto e percezione visiva.  
Composizione, colore, illuminazione e punti focali.  
Creazione di percorsi visivi e zoning.  
Storytelling sensoriale e creazione di atmosfere.  
Gestione di stagionalità, eventi e promozioni.  
Trasposizione online: e-commerce, fotografia di prodotto e ambientata.  
Schede prodotto persuasive e ottimizzate per SEO.

**Profilo dei formatori** Titolo di studio disciplinare di livello secondario II o terziario.  
Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2.  
Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga.  
Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica.

**Metodologia** Il corso prevede attività pratiche di allestimento, esercitazioni di fotografia e analisi di esempi reali.

**Studio individuale** Lo studio individuale, pari ad almeno la metà delle ore in aula, comprende lo sviluppo di un progetto di visual merchandising per un punto vendita fisico e la sua trasposizione online.

**Attestato** È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%.

**Durata** 30 ore/lezione

**Giorni e Orari** Mar / Ven: 08:30-10:30

**Luogo del Corso** Mendrisio

**Periodo** 07.10.2025-12.12.2025

**Partecipanti** 6-12

**Costo del corso** CHF 590

Materiale didattico: CHF 50