



Visual Merchandising

Descrizione	Nelle superfici di vendita affianca il venditore nel trasformare il punto di vendita in un luogo emozionale che metta il cliente a suo agio e che favorisca l'acquisto. Progetta lo spazio espositivo con competenza e professionalità trasmettendo il messaggio comunicativo del Brand aziendale
Obiettivi d'apprendimento	Al termine del corso il partecipante è in grado di trasmettere i valori del Brand sul punto di vendita attraverso gli strumenti di Visual Merchandising. Progetta spazi espositivi secondo i criteri del più attuale Store Management
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita, e a persone che vogliono iniziare la loro attività lavorativa nel settore della vendita.
Requisiti	Lavorare nel settore della vendita al dettaglio. Buona conoscenza della lingua italiana.
Contenuti	Prima parte: la vendita e la relazione con il nuovo consumatore Psicologia della vendita Elementi di Visual Merchandising Presentazione del Brand Marketing sensoriale Elementi di Store Manager Seconda parte: la progettazione degli spazi di vendita Progettazione degli spazi espositivi, layout Illuminotecnica Design Fashion Abbigliamenti consigliati
Profilo dei formatori	Titolo di studio disciplinare di livello secondario II o terziario Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2 Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica
Metodologia	Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, alternanza di teoria e pratica.
Studio individuale	Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata 30 ore/lezione

Giorni e Orari Mar / Ven: 08:30-10:30

Luogo del Corso Mendrisio

Periodo 07.10.2025-12.12.2025

Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 590

Materiale didattico: CHF 40