



Visual Merchandising

Descrizione	Nelle superfici di vendita affianca il venditore nel trasformare il punto di vendita in un luogo emozionale che metta il cliente a suo agio e che favorisca l'acquisto. Progetta lo spazio espositivo con competenza e professionalità trasmettendo il messaggio comunicativo del Brand aziendale
Obiettivi d'apprendimento	Al termine del corso il partecipante è in grado di trasmettere i valori del Brand sul punto di vendita attraverso gli strumenti di Visual Merchandising. Progetta spazi espositivi secondo i criteri del più attuale Store Management
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati nel settore della vendita, e a persone che vogliono iniziare la loro attività lavorativa nel settore della vendita.
Requisiti	Lavorare nel settore della vendita al dettaglio. Buona conoscenza della lingua italiana.
Contenuti	Prima parte: la vendita e la relazione con il nuovo consumatore Psicologia della vendita Elementi di Visual Merchandising Presentazione del Brand Marketing sensoriale Elementi di Store Manager Seconda parte: la progettazione degli spazi di vendita Progettazione degli spazi espositivi, layout Illuminotecnica Design Fashion Abbigliamenti consigliati
Profilo dei formatori	Maturità professionale o Laurea In possesso del certificato FSEA 1 (www.alice.ch) Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga Attitudine alla formazione continua, sia disciplinare che didattica
Metodologia	Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, alternanza di teoria e pratica.
Studio individuale	Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Durata	30 ore
Giorni e Orari	Mar / Ven: 08:30-10:30
Luogo del Corso	Mendrisio
Periodo	07.10.2025-12.12.2025
Partecipanti	6-12
Costo del corso	CHF 590

Materiale didattico: CHF 40