



Visual Impact: merchandising creativo per vendere di più

Descrizione Il corso " Visual Impact: merchandising creativo per vendere di piu'" approfondisce le tecniche di visual merchandising per progettare allestimenti fisici e digitali capaci di catturare l'attenzione e stimolare l'acquisto. I partecipanti impareranno a valorizzare i prodotti attraverso il colore, la luce, la disposizione e la narrazione visiva, trasferendo le stesse logiche anche al mondo online.

Obiettivi d'apprendimento Al termine del corso, il partecipante è in grado di:

- Comprendere le basi della psicologia dell'acquisto e della percezione visiva.
- Saper progettare vetrine, scaffali e percorsi visivi efficaci.
- Applicare tecniche di composizione, colore e illuminazione.
- Creare atmosfere coerenti con l'identità del brand.
- Trasporre il visual merchandising nell'e-commerce.

Destinatari Il corso è rivolto a visual merchandiser, addetti/e e responsabili di punto vendita. Professionisti del marketing visivo. Imprenditori e operatori del retail e dell'online.

Requisiti Nessun requisito obbligatorio. È consigliata familiarità con le dinamiche di vendita al dettaglio.

Contenuti Psicologia dell'acquisto e percezione visiva.
Composizione, colore, illuminazione e punti focali.
Creazione di percorsi visivi e zoning.
Storytelling sensoriale e creazione di atmosfere.
Gestione di stagionalità, eventi e promozioni.
Trasposizione online: e-commerce, fotografia di prodotto e ambientata.
Schede prodotto persuasive e ottimizzate per SEO.

Profilo dei formatori Titolo di studio disciplinare di livello secondario II o terziario.
Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2.
Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga.
Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica.

Metodologia Il corso prevede attività pratiche di allestimento, esercitazioni di fotografia e analisi di esempi reali.

Studio individuale Lo studio individuale, pari ad almeno la metà delle ore in aula, comprende lo sviluppo di un progetto di visual merchandising per un punto vendita fisico e la sua trasposizione online.

Attestato È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%.

Durata 30 ore/lezione

Giorni e Orari Mar / Ven: 08:30-10:30

Luogo del Corso Mendrisio

Periodo 07.10.2025-12.12.2025

Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 590

Materiale didattico: CHF 50