



Tedesco per il commercio B1.1

Descrizione

Vogliamo proporre uno studio della lingua tedesca mirato all'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche, finalizzate all'uso del plurilinguismo come indefettibile strumento di lavoro. È pressoché escluso che si possa lavorare oggi – soprattutto in Ticino – senza conoscere e applicare, quotidianamente, altre lingue, quali il tedesco, il francese o l'inglese. Questa necessità è presente a ogni livello della scala gerarchica aziendale o istituzionale di qualsiasi organizzazione del lavoro. Infatti, a prescindere dalla cultura in senso stretto, in Svizzera, tutto quanto di economicamente viene pensato e cristallizzato in lingua avviene pressoché interamente in tedesco.

Obiettivi d'apprendimento

È in grado di capire i punti principali di un discorso, a condizione che venga usata una lingua chiara e standard e che si tratti di argomenti inerenti al lavoro o al settore professionale specifico.
È in grado di districarsi nella maggior parte delle situazioni professionali in cui si parla la lingua.
È in grado di esprimersi, in modo semplice e coerente, su argomenti familiari e inerenti alla sfera dei suoi interessi.
È in grado di riferire un avvenimento, di descrivere una situazione lavorativa, un obiettivo e di fornire motivazioni e spiegazioni brevi relative a un'opinione o a un progetto.

Destinatari

Il corso è rivolto a impiegati nel settore commerciale: vendite, acquisti, magazzino, marketing, amministrazione e risorse umane.

Requisiti

Aver frequentato il corso di tedesco A2 2° modulo o avere analoghe competenze

Contenuti

Non si forniscono solo nozioni grammaticali, ma anche conoscenze lessicali e socioculturali sulla lingua tedesca. Si esplorano aspetti culturali dei paesi germanofoni, con un focus sulle dinamiche commerciali, le negoziazioni e il linguaggio del commercio.

Grammatica:

infinito con zu, il verbo lassen, la frase subordinata con obwhol, il genitivo, le preposizioni wegen e trotz, il präteritum, preposizioni temporali vor, nach, während, il konjunktiv II dei verbi modali, gli avverbi pronominali dafür e darauf, verbi con preposizioni con frase subordinata, frase subordinata con da, la n-declinazione, aus+materiale, futur I.

Il programma grammaticale include l'uso di tempi verbali principali (presente, passato, futuro, condizionale), la costruzione di frasi relative, pronomi personali e dimostrativi, e l'introduzione di espressioni idiomatiche nel contesto commerciale. Il vocabolario si arricchisce con termini specifici della vendita, come tecniche di marketing, negoziazione, e gestione delle relazioni con i clienti, migliorando l'espressione articolata e professionale.

Profilo dei formatori

Madrelingua
Titolo di studio disciplinare di livello terziario
Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2
Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga
Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica

Metodologia

Le competenze linguistiche vengono sviluppate con attività di ascolto, lettura (cataloghi, offerte, email commerciali), scrittura (e-mail, report, descrizione di prodotti) e conversazione (negoziazioni, trattative, interazioni con clienti). Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, simulazioni in forma di workshop.

Studio individuale

Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale

Attestato

È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Informazioni Supplementari

Il corso di livello B1 per il commercio è strutturato in 3 moduli di 30 ore/lezione

Durata 30 ore/lezione (20 lezione di 1.5 ora/lezione)

Giorni e Orari Mar / Gio: 18:00-21:00

Luogo del Corso Lugano

Periodo 16.09.2025-16.10.2025



Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 500

Materiale didattico: CHF 50