



Tedesco per il commercio B1.1

Descrizione

Il corso di tedesco commerciale è pensato per fornire ai partecipanti competenze linguistiche concrete e immediatamente spendibili nel mondo del lavoro. In un contesto professionale sempre più multiculturale e interconnesso - come quello ticinese e svizzero in generale - la padronanza del tedesco rappresenta uno strumento fondamentale per comunicare con clienti, partner e colleghi delle regioni germanofone. L'approccio didattico è orientato alla pratica e focalizzato su situazioni comunicative tipiche del contesto aziendale e istituzionale: telefonate, e-mail, riunioni, colloqui, presentazioni e negoziazioni. Particolare attenzione viene riservata al vocabolario settoriale, alle espressioni idiomatiche e alle competenze interculturali.

Obiettivi d'apprendimento

Gestire scambi comunicativi su temi abituali del contesto lavorativo (es. spiegare procedure, esprimere esigenze o problemi, dare istruzioni);
leggere e comprendere testi semplici ma strutturati, come email di lavoro, brevi relazioni o presentazioni aziendali;
scrivere testi funzionali come email formali, promemoria, ordini, richieste o brevi relazioni;
sostenere una telefonata o un colloquio con linguaggio adeguato e sufficiente sicurezza;
partecipare attivamente a incontri di lavoro semplici, esprimendo opinioni e argomentazioni in modo chiaro.

Destinatari

Il corso è rivolto a impiegati nel settore commerciale: vendite, acquisti, magazzino, marketing, amministrazione e risorse umane.

Requisiti

Aver frequentato il corso di tedesco A2 modulo o avere analoghe competenze

Contenuti

Non si forniscono solo nozioni grammaticali, ma anche conoscenze lessicali e socioculturali sulla lingua tedesca. Si esplorano aspetti culturali dei paesi germanofoni, con un focus sulle dinamiche commerciali, le negoziazioni e il linguaggio del commercio.

Grammatica:

infinito con zu, il verbo lassen, la frase subordinata con obwhol, il genitivo, le preposizioni wegen e trotz, il präteritum, preposizioni temporali vor, nach, während, il konjunktiv II dei verbi modali, gli avverbi pronominali dafür e darauf, verbi con preposizioni con frase subordinata, frase subordinata con da, la n-declinazione, aus+materiale, futur I.

Il programma grammaticale include l'uso di tempi verbali principali (presente, passato, futuro, condizionale), la costruzione di frasi relative, pronomi personali e dimostrativi, e l'introduzione di espressioni idiomatiche nel contesto commerciale.

Il vocabolario si arricchisce con termini specifici della vendita, come tecniche di marketing, negoziazione, e gestione delle relazioni con i clienti, migliorando l'espressione articolata e professionale.

Profilo dei formatori

Madrelingua

Titolo di studio disciplinare di livello terziario

Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2

Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga

Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica

Metodologia

Le competenze linguistiche vengono sviluppate con attività di ascolto, lettura (cataloghi, offerte, email commerciali), scrittura (e-mail, report, descrizione di prodotti) e conversazione (negoziazioni, trattative, interazioni con clienti).

Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, simulazioni in forma di workshop.

Studio individuale

Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale

Attestato

È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%

Informazioni Supplementari

Il corso di livello B1 per il commercio è strutturato in 3 moduli di 30 ore/lezione

Durata

30 ore/lezione

Giorni e Orari

Mar / Gio: 19:00-22:00

Luogo del Corso

Lugano



Periodo 16.09.2025-16.10.2025

Partecipanti 6-12

Costo del corso CHF 500

Materiale didattico: CHF 50