



Tedesco per il commercio B2.1

Descrizione	Vogliamo proporre uno studio della lingua tedesca mirato all'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche, finalizzate all'uso del plurilinguismo come indefettibile strumento di lavoro. È pressoché escluso che si possa lavorare oggi – soprattutto in Ticino – senza conoscere e applicare, quotidianamente, altre lingue, quali il tedesco, il francese o l'inglese. Questa necessità è presente a ogni livello della scala gerarchica aziendale o istituzionale di qualsiasi organizzazione del lavoro. Infatti, a prescindere dalla cultura in senso stretto, in Svizzera, tutto quanto di economicamente viene pensato e cristallizzato in lingua avviene pressoché interamente in tedesco.
Obiettivi d'apprendimento	Lo studente può esprimersi con disinvoltura su un'ampia gamma di temi a lui conosciuti quali il lavoro, la scuola, il tempo libero, i suoi sogni, le sue speranze, ecc. Comunica spontaneamente, dà parere su temi di attualità. Riesce ad approfondire e spiegare le sue opinioni e scelte e districarsi in situazioni professionali anche non semplici. Sostiene una discussione tecnica nella proprio ramo specifico.
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati nel settore commerciale: vendite, acquisti, magazzino, marketing, amministrazione e risorse umane.
Requisiti	Aver frequentato il corso di tedesco B1 2° modulo o avere analoghe competenze
Contenuti	Grammatica: il passivo, desinenze degli aggettivi, aggettivi sostantivati, verbi con preposizioni, forme e utilizzi dei Konjunktiv II. Competenze linguistiche: lo studente impara ad esprimersi spontaneamente e chiaramente su temi diversificati argomentando e giustificando le sue opinioni con commenti. Capisce l'essenziale ma anche i dettagli di lunghi testi e conversazioni nel proprio settore professionale, scrive lettere commerciali o rapporti, presentazioni ecc.
Profilo dei formatori	Madrelingua Titolo di studio disciplinare di livello terziario Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2 Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica
Metodologia	Le competenze linguistiche vengono sviluppate con attività di ascolto, lettura (cataloghi, offerte, email commerciali), scrittura (e-mail, report, descrizione di prodotti) e conversazione (negoziazioni, trattative, interazioni con clienti). Un approccio comunicativo centrato il più possibile sullo studente, che permette al partecipante di lavorare nel modo che preferisce, simulazioni in forma di workshop.
Studio individuale	Migliori risultati sono ottenibili con un adeguato e regolare studio individuale
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%
Informazioni Supplementari	Il corso di livello B2 per il commercio è strutturato in 3 moduli di 30 ore/lezione
Durata	30 ore/lezione (20 lezione di 1.5 ora/lezione)
Giorni e Orari	Mer / Ven: 19:00-22:00
Luogo del Corso	Online
Periodo	25.09.2025-24.10.2025
Partecipanti	6-12
Costo del corso	CHF 500

Materiale didattico: CHF 50