



Tedesco per il commercio A2.2

Descrizione	Il corso di "Tedesco per il commercio A2.2" è progettato per chi lavora nel commercio e vuole utilizzare il tedesco in situazioni quotidiane di lavoro: interazione con clienti nazionali o fornitori tedeschi, gestione di ordini, telefonate, email semplici.
Obiettivi d'apprendimento	Alla fine del corso, il partecipante è in grado di: • Interagire in routine lavorative: saluti, richieste di disponibilità, conferme. • Compilare moduli e documenti semplici (ordine, conferma, ricevuta). • Scrivere messaggi o email brevi e professionali. • Descrivere prodotti/servizi con frasi adeguate al contesto professionale.
Destinatari	Il corso è rivolto a impiegati commerciali, apprendisti, operatori di vendita che necessitano di usare il tedesco in mansioni di contatto diretto con clienti o fornitori.
Requisiti	Conoscenza pregressa di livello A2.2 o competenze analoghe.
Contenuti	Lessico: ordini, prezzi, pagamenti, spedizioni. Grammatica: il passato prossimo, futuro semplice, verbi separabili e modali comuni. Abilità comunicative: dialoghi in negozio, telefonate, compilazione moduli di ordine, scrittura email di base. Situazioni commerciali reali: risposta a domanda cliente, conferma disponibilità, richiesta di consegna.
Profilo dei formatori	Madrelingua. Titolo di studio disciplinare di livello terziario. Certificato FSEA/FFA livello 1 o livello 2. Esperienza professionale di almeno 2 anni in funzione analoga. Formazione continua regolare, sia disciplinare che didattica.
Metodologia	Durante lo studio autonomo, lo studente riprende il vocabolario e le strutture linguistiche affrontate in aula, ascolta dialoghi (video/audio reali o simulati), scrive email simulando richieste o conferme ordini, prepara brevi dialoghi per role-play. Inoltre esercita la comprensione scritta utilizzando testi commerciali elementari e prepara mini-presentazioni di prodotti da esporre in aula.
Studio individuale	Simulazioni in aula, role-play e ascolti di dialoghi reali, esercizi su moduli commerciali, scrittura di email semplici, lavori a coppie per dialoghi situazionali.
Attestato	È rilasciato con il dettaglio delle competenze acquisite e una frequenza minima dell'80%.

Durata	30 ore/lezione
Giorni e Orari	Mar: 19:00-22:00
Luogo del Corso	Online
Periodo	16.09.2025-25.11.2025
Partecipanti	6-12
Costo del corso	CHF 500

Materiale didattico: CHF 50